

# Wiadomości

Piątek, 5 lipca 2019

## Spotkanie nt. strategii marki turystycznej regionu pienińsko - gorczańskiego

Stowarzyszenie LGD Gorce – Pieniny zaprasza wszystkich zainteresowanych, którzy chcą zaangażować się w **budowę strategii marki turystycznej obszaru LGD**. Zapraszamy mieszkańców obszaru LGD, lokalnych liderów, rękodzielników, twórców, rolników, kwaterydawców, przedstawicieli instytucji, organizacji pozarządowych, Kół Gospodyń Wiejskich, aktywnie działających grup inicjatywnych, agroturystów, itd. **na spotkanie dotyczące budowania marki terytorialnej. Spotkanie poświęcone będzie planowaniu działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości Gmin obszaru LGD i budowaniu kompetencji miejsca.**

*Marka lokalna powstaje z inicjatywy Stowarzyszenia we współpracy z samorządami, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami z obszaru: Gminy Czorsztyn, Gminy Krościenko nad Dunajcem, Gminy Ochotnica Dolna oraz Miasta i Gminy Szczawnica. Program będzie służył rozwojowi przedsiębiorczości lokalnej na naszym obszarze. Rolą powstającego Znak Promocyjnego będzie udzielanie rekomendacji dla produktów, usług i inicjatyw związanych z obszarem i strategiczny rozwój wybranych kompetencji turystycznych miejsca.*

Marka lokalna stwarza przestrzeń dla rozwoju ludzi i miejsc oraz budowania przyjaznych relacji pomiędzy klientami, producentami i regionem. Marka lokalna jest narzędziem promocji produktów związanych z regionem, tj. produktów spożywczych, rękodzielniczych, użytkowych, usług opartych o zasoby lokalne, imprez i wydarzeń służących edukacji o regionie lub/i jego promocji.

Spotkanie poprowadzą: Artur Gnat (Prezes Dom Marki Max von Jastrov, Ekspert z zakresu budowania marki) i Olga Gałek (Specjalista ds. marki lokalnej).

**Termin spotkania: 9 lipiec 2019r. godz. 17:00**

**Miejsce: Remiza OSP w Krościenku nad Dunajcem**

Zgłoszenia można dokonywać mailowo i telefonicznie do 8.07.2019r.

tel.: 789 304 706

e-mail: [biuro@leadergorce-pieniny.pl](mailto:biuro@leadergorce-pieniny.pl)

