

Wiadomości

Wtorek, 2 czerwca 2020

Gorce turystycznym światem

Przedstawiciele społeczności lokalnych z Ochotnicy i Tylmanowej, w październiku br. (o ile sytuacja nie ulegnie pogorszeniu w związku z Covid 19), wezmą udział w targach **World Travel Show 2020 w Warszawie**. Są to największe targi turystyczne w Polsce.

Gmina na organizację wyjazdu na targi otrzymała dofinansowanie z Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 w ramach projektu „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestycją w obszary wiejskie”.

Uczestnicy wyjazdu będą mieli możliwość przekazania informacji o regionie, zaprezentowania lokalnych produktów żywnościowych, kultury, tradycji i form turystyki. Nastąpi wymiany wiedzy, nawiązanie nowych kontaktów i przede wszystkim promocja gorceńskiego regionu Polski, który ma ogromny potencjał turystyczny. Realizacja zadania ma sprzyjać rozwojowi gospodarstwu w Gminie Ochotnica Dolna, wzrostowi zainteresowania rolników, rzemieślników, właścicieli agroturystyk i mieszkańców wsi nowymi formami aktywności na polu działalności rolniczej i w zakresie rozwoju obszarów wiejskich.

Głównym celem udziału w targach jest promocja walorów turystycznych i przyrodniczych Gorców poprzez zorganizowanie stoiska wystawienniczego, na którym prezentowane będą tradycyjne produkty żywnościowe, wyroby rękodzielnicze i materiały promocyjne pokazujące m. in. walory gminy Ochotnica Dolna, jej kulturę i dziedzictwo.

W ramach zadania „**Gorce turystycznym światem**” wnioskodawca zorganizuje:

stoisko Gminy Ochotnica Dolna na największych targach turystycznych w Polsce - World Travel Show 2020, na którym prezentowana będzie oferta turystyczna i przyrodnicza Gminy, a także lokalne tradycje i usługi kulinarne i kulturalne.

Specjalnie na targi zostanie opracowana „**karta produktów lokalnych**” w formie ulotki zawierającej kontakty do osób i przedsiębiorstw oferujących do sprzedaży lokalną żywność i artykuły rolno-spożywcze, która ułatwi kontakt pomiędzy wytwórcami, a nabywcami. Wzór karty zostanie także nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej z możliwością wydrukowania, co ułatwi przekazanie jej wszystkim zainteresowanym (mieszkańcom, odwiedzającym i turystom) i wykorzystywanie jej w przyszłości.

Dodatkowo na targi opracowana zostanie **broszura zawierająca informacje o lokalnych twórcach ludowych, artystach i rękodzielnicach** wraz z ich danymi kontaktowymi, dzięki czemu osoby oglądające broszurę będą mogły zamawiać rękodzieło bezpośrednio u twórcy. Podobnie jak w przypadku karty produktów lokalnych wzór broszury zostanie nieodpłatnie udostępniony na stronie internetowej, co pozwoli na korzystanie z niego po zakończeniu operacji.

Zostaną także nagrane **filmiki promujące wybrane atrakcje turystyczne Gminy** zrealizowane w całości w technologii 360°. Filmy zostaną wykonane techniką umożliwiającą wyświetlanie ich na współczesnych okularach VR (wirtualna rzeczywistość), smartfonach i komputerach stacjonarnych. Zarówno obraz jak i dźwięk zostaną zarejestrowane w pełnym trybie sferycznym, dzięki czemu użytkownik będzie mógł płynnie rozglądać się dookoła i słyszeć towarzyszące temu doświadczeniu dźwięki.

**Koszt całego zadania to 59 606,30 zł. Wartość dofinansowania to 53 592 zł tj. 90%.
Wkład własny wynosi 6 014,30 zł.**

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi